

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Tên chương trình khuyến mại: MUA VUI TRÚNG LỚN 18

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

Nhóm hàng đồ nội thất nhà bếp, đồ dùng gia đình, thực phẩm, hàng hóa chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm và thực phẩm chức năng. Danh sách hàng hóa được khuyến mại tại Phụ lục 1 đính kèm.

3. Thời gian khuyến mại (Thời gian chương trình): Từ ngày 01/06/2024 đến 30/11/2024

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Hồ Chí Minh

5. Hình thức khuyến mại:

Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố

6. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại:

Mọi khách hàng mua hàng của Công ty trong thời gian chương trình khuyến mại, cụ thể:

- Cá nhân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên và có đầy đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam mua hàng hóa khuyến mại theo quy định; và
- Cá nhân đó không phải là:
 - + nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty; hoặc
 - + người nhà, người thân của nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty; hoặc
 - + người thắng giải của các chương trình khuyến mại trước của Công ty, trừ Chương trình “Giải Thưởng Chính”.

8. Cơ cấu giải thưởng:

01 Giải thưởng Đặc biệt trị giá 1.000.000.000 (Một tỷ) VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.

Tổng giá trị của hàng hóa được khuyến mại của Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 18” ước tính là trên 5.000.000.000 (Năm tỷ) VND. Tổng giá trị của hàng hóa dùng để khuyến mại mà Công ty thực hiện trong Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 18” là 1.000.000.000 (Một tỷ) VND, không vượt quá 50% tổng giá trị của hàng hóa được khuyến mại.

9. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

9.1. Cách thức thực hiện:

Bước 1: Công ty giới thiệu về Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 18” (“**Chương trình**”) đã được Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh chấp thuận bằng cách đăng tải nội dung thể lệ của Chương trình trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website www.smartshoppingvn.com hoặc gọi điện thoại cho khách hàng.

Bước 2: Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình

- Khách hàng tìm hiểu rõ về Chương trình tại Bước 1.
- Công ty gửi các bộ tài liệu giới thiệu về của Chương trình bao gồm cả mẫu Đơn đặt hàng và đăng ký tham gia chương trình, catalogue giới thiệu hàng hóa và các tài liệu liên quan khác cho khách hàng nhằm khuyến khích khách đặt hàng bao gồm:

- + Nội dung 1 : Giới thiệu về chương trình khuyến mại

Các tài liệu mô tả về chương trình khuyến mại bao gồm: tên chương trình, tên giải thưởng, giá trị giải thưởng, các điều kiện để có thể thắng giải, hướng dẫn cách hồi đáp, các chứng nhận về giá trị giải thưởng, thời hạn trả thưởng. Trong tài liệu cũng mô tả “Vòng sơ loại” là quá trình nội bộ của Công ty xác định ra những khách hàng tiềm năng và được coi là Người được đề cử về giải thưởng. Vì vậy, những từ: “Người được đề cử giải thưởng”, “trong vòng 7 ngày”, “Khách hàng VIP”, “Khách hàng thân thiết”, “Khách hạng Vàng”, “Khách hạng Bạc”... thuộc về quy trình nội bộ và các loại “Mã số” ví dụ: “Mã số giải thưởng”, “Mã số bí mật”, “Mã số may mắn”, “Mã xử lý”, “Mã số kết”, “Mã chiến thắng”... chỉ để ghi nhận việc tham gia chương trình và không ảnh hưởng đến việc xác định Người thắng giải theo Thể lệ chương trình này.

- + Nội dung 2: Thể lệ chương trình khuyến mại rút gọn

- + Nội dung 3 : Những Người thắng giải của các chương trình khuyến mại trước

Bao gồm tên, thành phố sinh sống, hình ảnh của những Người thắng giải trước. Người thắng giải trước chia sẻ quá trình, cách họ chiến thắng giải thưởng cũng như chia sẻ cảm xúc khi chiến thắng.

+ Nội dung 4 : Hướng dẫn về cách đặt hàng

Hướng dẫn ngắn gọn về các cách đặt hàng gồm các bước: Chọn sản phẩm từ ca-ta-lô, Điền thông tin sản phẩm: Mã sản phẩm, tên và giá vào Đơn đặt hàng, Tính tổng chi phí đơn hàng, bao gồm cả Chi phí xử lý đơn hàng, Chọn phương thức thanh toán phù hợp, Thanh toán đơn hàng, Gửi hồi đáp ; Nhận hàng tại nhà.

+ Nội dung 5 : Đơn đặt hàng và đăng ký tham gia chương trình

++ Phần đăng ký tham gia chương trình: Khách hàng điền thông tin để xác nhận đăng ký tham gia chương trình.

++ Phần đặt hàng : là một bảng gồm các cột STT, Mã sản phẩm, Tên sản phẩm, Đơn giá, Số lượng, Thành tiền, Chi phí xử lý đơn hàng và Tổng tiền.

Khách hàng cần ghi thông tin sản phẩm muốn đặt tại đây và tính tổng tiền bao gồm cả chi phí xử lý đơn hàng.

+ Nội dung 6 : Các phương thức thanh toán, các số tài khoản nhận tiền của Công ty

+ Nội dung 7 : Điều kiện đảm bảo hoàn tiền:

Khi mua sắm tại Smart Shopping, khách hàng được tận hưởng quyền lợi ưu việt. Nếu vì lý do nào đó mà khách hàng không hài lòng với sản phẩm đã đặt, khách hàng có thể đổi hoặc trả hàng trong vòng 7 ngày kể từ ngày nhận sản phẩm qua bưu điện, và chúng tôi sẽ hoàn trả toàn bộ giá trị Đơn đặt hàng cho khách hàng (không bao gồm chi phí xử lý đơn hàng).

+ Nội dung 8 : Nhắc nhở về thời hạn chương trình

Nhấn mạnh tới khách hàng thời gian chương trình kết thúc hay ngày diễn ra lễ trao giải.

+ Nội dung 9 : Catalogue giới thiệu sản phẩm của Công ty

Catalogue gồm tên sản phẩm, mã sản phẩm, giá và thông tin của sản phẩm

+ Nội dung 10: Phòng bì hồi đáp được điền sẵn địa chỉ nhận thư để khách hàng gửi hồi đáp.

- Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình bằng cách:

- + gửi tin nhắn tới tài khoản trực tuyến Zalo Smart Shopping (khách hàng vào ứng dụng Zalo, tại mục Tìm kiếm, tìm cụm từ “Smart Shopping” và chọn trang Smart Shopping. Sau đó nhấp vào mục Nhắn tin); hoặc
- + gọi điện tới tổng đài của Công ty số 1900989922 (8h00 - 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu); hoặc
- + điền vào Đơn đặt hàng và đăng ký tham gia chương trình và gửi về Hộp thư tại địa chỉ số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc địa chỉ số 178/8 Nguyễn Văn Thương, P.25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh hoặc chụp hình Đơn đăng ký/Phiếu tham dự gửi đến tài khoản trực tuyến Zalo Smart Shopping cho Công ty; hoặc
- + đăng ký tham gia Chương trình tại cuộc gọi của Công ty.

Bước 3: Khách hàng mua hàng

- Khách hàng có thể đặt mua hàng trực tiếp và thanh toán tại địa chỉ 178/8 Nguyễn Văn Thương, P. 25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh; hoặc
- Khách hàng có thể mua hàng bằng cách:
 - + gửi thư đến Hộp thư tại địa chỉ số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc địa chỉ số 178/8 Nguyễn Văn Thương, P.25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh ; hoặc
 - + gửi tin nhắn đến tài khoản trực tuyến Zalo Smart Shopping (khách hàng vào ứng dụng Zalo, tại mục Tìm kiếm, tìm cụm từ “Smart Shopping” và chọn trang Smart Shopping. Sau đó nhấp vào mục Nhắn tin); hoặc
 - + qua tổng đài của Công ty.

và thanh toán theo 2 phương thức: thanh toán trước hoặc thanh toán khi nhận hàng, như sau:

- i. Thanh toán trước: Khách hàng gửi đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán đến Hộp thư tại địa chỉ số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc địa chỉ số 178/8 Nguyễn Văn Thương, P.25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh; hoặc chụp hình đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán gửi qua tài khoản trực tuyến Zalo Smartshopping.
- ii. Thanh toán khi nhận hàng:
 - + Khách hàng gọi điện đến tổng đài của Công ty số 1900.989.922 để đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng; hoặc

- + Khách hàng đặt hàng ngay tại cuộc gọi giới thiệu về Chương trình của Công ty và thanh toán khi nhận hàng; hoặc
 - + Khách hàng gửi đơn đặt hàng đến Hộp thư tại địa chỉ số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc địa chỉ số 178/8 Nguyễn Văn Thương, P.25, Quận Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh; hoặc chụp hình đơn đặt hàng gửi qua tài khoản trực tuyến Zalo Smartshopping và thanh toán khi nhận hàng.
- Để đủ điều kiện tham gia Chương trình, khách hàng phải hồi đáp bằng cách thực hiện đầy đủ 3 điều kiện sau đây (được gọi là Đơn hàng thanh toán đầy đủ):
- i. Đặt hàng từ ít nhất 01 mặt hàng thuộc danh sách hàng hóa được khuyến mại của Công ty.
 - ii. Thanh toán đầy đủ giá trị Đơn đặt hàng, bao gồm giá trị hàng hóa và Phí xử lý đơn hàng như mô tả tại Đơn đặt hàng. Khách hàng có thể chọn phương thức thanh toán trước hoặc thanh toán khi nhận hàng. Ngày thanh toán sẽ được tính là ngày tham gia Chương trình. Ngày thanh toán là ngày Công ty nhận được tiền trong tài khoản Ngân hàng của Công ty hoặc là ngày Đơn vị thu hộ ghi nhận trên hệ thống của mình là đã nhận đủ tiền thu hộ đối với đơn hàng thanh toán khi nhận hàng.
Phí xử lý đơn hàng gồm có 2 loại:
 - + Đối với khách hàng mới: Phí xử lý đơn hàng là 79.000 VNĐ/đơn hàng
 - + Đối với khách hàng cũ: Phí xử lý đơn hàng là 99.000 VNĐ/đơn hàng
 - iii. Đối với Đơn đặt hàng thanh toán trước được gửi qua bưu điện hoặc Zalo, khách hàng phải gửi Đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán tới Công ty (chấp nhận bản sao, bản chụp).
- Đơn hàng được xem là đủ điều kiện để cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng trong thời gian Chương trình diễn ra khi đã được khách hàng thanh toán đầy đủ giá trị hàng hóa và Phí xử lý đơn hàng. Thời điểm thanh toán là thời điểm đơn hàng được cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng.
- Phí xử lý đơn hàng sẽ không được cộng vào tổng doanh số cộng dồn của khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình để xét chọn thắng giải thưởng.
 - Nếu khách hàng thanh toán Đơn đặt hàng sau Thời gian chương trình thì sẽ được tự động chuyển sang chương trình khuyến mại tiếp theo của Công ty có thể lệ tương đương và đã được thông báo với Sở Công Thương.

Bước 4 : Công ty xử lý đặt hàng của khách hàng

- Sau khi tiếp nhận đặt hàng của khách hàng, Công ty sẽ cấp cho mỗi khách hàng một Mã số khách hàng không trùng lặp. Khách hàng cũ được sử dụng Mã số khách hàng cũ. Mã số khách hàng này được in trên mọi tài liệu khuyến mại, bộ tài liệu về giải thưởng, về chương trình, mẫu Đơn đặt hàng, ... để tái khẳng định việc khách hàng tham gia Chương trình, và các thông tin cần thiết khác.

- Công ty xử lý đơn đặt hàng và gửi hàng cho khách hàng thông qua các đơn vị giao nhận.

- Trong vòng 07 ngày kể từ ngày nhận được hàng hóa nếu khách hàng muốn trả lại hàng hóa đã mua có thể yêu cầu Công ty hoàn lại số tiền đã thanh toán nếu hàng hóa đó vẫn còn nguyên tem nhãn, chưa qua sử dụng, đủ điều kiện hoàn trả. Nếu khách hàng trả lại hàng thì giá trị đơn hàng đó (không bao gồm Phí xử lý Đơn hàng được quy định tại Đơn đặt hàng) sẽ không được tính vào Tổng doanh số mua hàng cộng dồn khi xét giải thưởng. Đơn hàng trả lại trước khi kết thúc Thời gian chương trình sẽ không được tính đủ điều kiện để tham gia chương trình này. Giá trị đơn hàng khi được hoàn sẽ không bao gồm Phí xử lý đơn hàng tương ứng với đơn đặt hàng đó. Tuy nhiên, đối với khách hàng đã được Công ty thông báo thắng giải, Công ty sẽ không áp dụng chính sách trả hàng nói trên.

9.2 Quy định về cách thức xác định thắng giải thưởng, thời gian, địa điểm trao giải và các quy định khác

9.2.1 Cách thức xác định thắng giải thưởng:

a. Vòng xét chọn 1:

- Vào ngày dự kiến **15/12/2024**, tại Tại trụ sở/văn phòng của Công ty, Hội đồng xét chọn giải thưởng sẽ họp để tiến hành chọn ra những khách hàng đủ tiêu chuẩn để tham **dự** cuộc thi “Bạn và Smart shopping”. Cụ thể như sau:
 - + Thoả mãn các tiêu chí về Khách hàng của chương trình khuyến mại nêu tại Điều 7 ở trên.
 - + Tổng giá trị các đơn hàng (không bao gồm phí xử lý đơn hàng) cộng dồn trong suốt Thời gian chương trình từ 25.000.000 (hai mươi lăm triệu) VNĐ trở lên.

Kết quả Vòng xét chọn 1 sẽ được lập biên bản.

- Ngay sau đó, Bộ phận Chăm sóc Khách hàng sẽ liên hệ với những khách hàng đủ tiêu chuẩn để thông báo về việc các khách hàng này đã vượt qua Vòng xét chọn 1 và hướng dẫn các khách hàng này viết bài nói về cảm nhận của mình đối với 01 (một) sản phẩm của Công ty mà khách hàng đã mua trong Thời gian chương trình để tham dự thi cuộc thi “Bạn và Smart Shopping” theo mẫu Phiếu dự thi được gửi kèm.

Nội dung Mẫu Phiếu dự thi tại Phụ lục đính kèm Thẻ lệ này.

- Trong vòng 5 ngày kể từ ngày được thông báo và hướng dẫn nói trên, khách hàng đủ tiêu chuẩn phải gửi Phiếu dự thi - Bài viết dự thi nói trên về cho Công ty qua bưu điện, email, zalo. Những bài viết gửi về Công ty sau thời gian nói trên sẽ không được tham dự Vòng xét chọn 2. Căn cứ để xác định thời điểm khách hàng gửi bài viết về cho Công ty là dấu bưu điện hoặc xác nhận gửi email/zalo thành công.

b. Vòng xét chọn 2:

- Vào ngày dự kiến **25/12/2024**, tại văn phòng Công ty, Hội đồng xét chọn giải thưởng sẽ họp để chấm điểm các bài viết dự thi dựa theo tiêu chí sau:

+ Bài viết nêu được sản phẩm đã mua của Công ty có ích thế nào với khách hàng	3 điểm
+ Bài viết có kèm theo ảnh chụp khách hàng với sản phẩm	4 điểm
+ Bài viết có nội dung giúp quảng bá cho thương hiệu Smartshopping và Công ty	3 điểm

Tổng cộng 10 điểm

Các bài viết về các sản phẩm không phải của Công ty, có nội dung tiêu cực sẽ không được tham gia xét giải.

- Bài viết cao điểm nhất sẽ chiến thắng. Khách hàng có bài viết có số điểm cao nhất sẽ được tuyên bố là Người thắng giải.
- Trong trường hợp có nhiều khách hàng cùng đạt được số điểm cao nhất, các tiêu chí phụ sẽ lần lượt được xét theo thứ tự từ trên xuống dưới bao gồm:
 - i. Khách hàng có Tổng giá trị các đơn hàng (không bao gồm phí xử lý đơn hàng) cộng dồn trong suốt Thời gian chương trình cao nhất.
 - ii. Thời gian khách hàng đạt Tổng giá trị các đơn hàng (không bao gồm phí xử lý đơn hàng) cộng dồn trong suốt Thời gian chương trình cao nhất sớm hơn.
 - iii. Khách hàng có Tổng số lượng Đơn đặt hàng trong suốt Thời gian chương trình nhiều hơn.
 - iv. Khách hàng được cấp mã số khách hàng sớm hơn (theo ngày).
- Kết quả chọn Người thắng giải sẽ được lập thành biên bản. Công ty sẽ thông báo kết quả cho Người thắng giải và sẽ đăng trên ít nhất một phương tiện thông tin đại chúng và/hoặc trên website của Công ty www.smartshoppingvn.com và các tài liệu khuyến mại mà Công ty sẽ gửi đến cho khách hàng của Công ty sau đó.
- Khách hàng có thể tra cứu hoặc nhận thông tin về tình trạng tham gia của mình thông qua các hình thức: gửi thư email yêu cầu cho Công ty qua địa chỉ mail

chamsockhachhang@smartshoppingvn.com; hoặc gọi điện thoại tới số 1900.989.922 từ 8h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu.

9.2.2. Thời gian, địa điểm và thủ tục trao/nhận thưởng:

- Ngay sau khi có kết quả xét chọn Người thắng giải, Công ty sẽ liên hệ để thông báo và gửi cho Người thắng giải Thư thông báo thắng giải để Người thắng giải có thể điền đầy đủ thông tin và xác nhận của Người thắng giải phục vụ cho việc trao giải thưởng. Không chậm hơn 7 ngày sau khi nhận được Thư thông báo nói trên, Người thắng giải phải gửi lại cho Công ty thư này đã được điền đủ thông tin theo yêu cầu. Thời gian phản hồi nói trên của Người thắng giải là điều kiện để Công ty thực hiện việc trao thưởng đúng thời gian quy định. Công ty sẽ tính ngày gửi phản hồi của Người thắng giải theo dấu bưu điện ngày gửi.
- Công ty sẽ chuyển khoản qua ngân hàng cho Người thắng giải trong trường hợp khách hàng này muốn nhận giải thưởng bằng tiền; Trường hợp khách hàng này muốn nhận giải thưởng bằng hiện vật, Công ty sẽ trao giải thưởng đến địa chỉ của Người thắng giải mà không tính thêm chi phí vận chuyển.
- Thời gian trao thưởng: Trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình.

9.2.3. Các quy định khác:

- a. Người thắng giải chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập cá nhân và các khoản thuế khác nếu có theo quy định của pháp luật thuế hiện hành.
- b. Khách hàng có thể cùng lúc tham gia các chương trình khuyến mại của Công ty đang thực hiện nếu đáp ứng các quy định và điều kiện của các chương trình khuyến mại này.
- c. Cá nhân là nhân viên của Công ty, chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty; hoặc người nhà, người thân của nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty, hoặc Người thắng giải của các chương trình khuyến mại trước của Công ty trừ Chương trình “Giải Thưởng Chính”, không được xem xét để thắng giải thưởng của Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 18”. Công ty có quyền từ chối trao giải thưởng nếu phát hiện ra các trường hợp này.
- e. Bảng chứng trúng thưởng sẽ được Công ty lưu trữ kể từ ngày kết thúc Chương trình theo quy định của Pháp luật.
- f. Bằng việc đặt hàng, khách hàng đồng ý tự nguyện tham gia Chương trình, đã đọc kỹ và hiểu rõ thể lệ của Chương trình. Công ty được quyền sử dụng thông tin của khách hàng; thông tin và hình ảnh Người thắng giải cho hoạt động khuyến mại của Công ty.

- g. Công ty sẽ trực tiếp chịu trách nhiệm đối với nội dung của Chương trình này. Mọi tranh chấp, khiếu nại phát sinh liên quan đến chương trình khuyến mại này, sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật.
- h. Người thắng giải có thể lựa chọn nhận giải thưởng bằng tiền mặt hoặc bằng hiện vật. Công ty sẽ gửi văn bản cho Người thắng giải để ký xác nhận mong muốn nhận giải thưởng bằng tiền mặt hoặc hiện vật. Công ty cam kết trả thưởng bằng hiện vật hoặc tiền mặt đúng theo giá trị như thông báo với Sở Công Thương.
- i. Tùy vào tình hình thực tế và theo thỏa thuận giữa Công ty và Người thắng giải, Công ty sẽ thanh toán tiền thưởng một lần hoặc nhiều lần cho Người thắng giải.
- k. Giải thưởng sẽ được trao cho khách hàng có Tổng giá trị các đơn hàng (không bao gồm phí xử lý đơn hàng) cộng dồn trong suốt Thời gian chương trình cao thứ hai nếu trong vòng 90 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình Công ty không liên hệ được với khách hàng có Tổng giá trị các đơn hàng (không bao gồm phí xử lý đơn hàng) cộng dồn trong suốt Thời gian chương trình cao nhất.
- l. Nội dung chương trình này được thông báo đến Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh sẽ là bản chính xác và có hiệu lực cao nhất.
- m. Trường hợp sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đã được thông báo đến Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh, Công ty trước khi sửa đổi, bổ sung sẽ thực hiện thủ tục hành chính thông báo sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đến Sở Công Thương nơi đã thông báo thực hiện khuyến mại. Công ty cam kết việc sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại phải đảm bảo không ảnh hưởng đến quyền lợi của các khách hàng đã tham gia Chương trình trước khi Chương trình được sửa đổi, bổ sung nội dung.

10. Khách hàng có thể liên hệ với Công ty qua các hình thức sau để được giải đáp thắc mắc:

- Bộ phận chăm sóc khách hàng, số điện thoại: 1900.989.922 (1.000đ/phút) (từ 8h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu), địa chỉ liên lạc: 178/8 Nguyễn Văn Thương. P.25, Quận Bình Thạnh – TP.HCM; hoặc
- Gửi thư về: Hộp thư tại địa chỉ số 9/8 đường Lý Văn Phức, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

11. Trách nhiệm công bố thông tin:

Công ty sẽ đăng tải nội dung thể lệ chương trình khuyến mại, công bố kết quả thắng giải trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website của Công ty www.smartshoppingvn.com.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.