

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Tên chương trình khuyến mại: MUA VUI TRÚNG LỚN 15

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

Nhóm hàng đồ nội thất nhà bếp, đồ dùng gia đình, hàng hóa chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm và thực phẩm chức năng. Danh sách hàng hóa được khuyến mại tại Phụ lục 1 đính kèm. Danh sách hàng hóa này có thể thay đổi theo từng thời điểm tùy thuộc vào nhu cầu kinh doanh thực tế của Công ty.

3. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/02/2023 đến 31/03/2024 (“Thời gian chương trình”)

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Hồ Chí Minh

5. Hình thức khuyến mại:

Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thẻ lệ và giải thưởng đã công bố.

6. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:

Tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại:

Khách hàng mua hàng của Công ty trong thời gian chương trình khuyến mại, cụ thể:

- Cá nhân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên và có đầy đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam mua sản phẩm khuyến mại theo quy định.
- Cá nhân không phải là nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty; hoặc người nhà, người thân của nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác; hoặc Người thắng giải của các chương trình trước (trừ chương trình “Giải Thưởng Chính”).

8. Cơ cấu giải thưởng:

STT	Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Trị giá giải thưởng	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
1	Giải thưởng Giai đoạn 1 (từ ngày 01/02/2023 đến ngày 31/03/2023)	Giải Thần Tốc	50.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm	01	50.000.000

		Giải Vàng	350.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	350.000.000
2	Giải thưởng Giai đoạn 2 (từ ngày 01/04/2023 đến ngày 31/05/2023)	Giải Thần Tốc	50.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	50.000.000
		Giải Vàng	350.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	350.000.000
3	Giải thưởng Giai đoạn 3 (từ ngày 01/06/2023 đến ngày 31/07/2023)	Giải Thần Tốc	50.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	50.000.000
		Giải Vàng	350.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	350.000.000
4	Giải thưởng Giai đoạn 4 (từ ngày 01/08/2023 đến ngày 30/09/2023)	Giải Thần Tốc	50.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	50.000.000
		Giải Vàng	350.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	350.000.000
5	Giải thưởng Giai đoạn 5 (từ ngày 01/10/2023 đến ngày 31/03/2024)				
	Từ 01/10/2023 đến ngày 31/01/2024	Giải Thần Tốc	50.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	50.000.000
	Từ 01/10/2023 đến ngày 31/03/2024	Giải Vàng	350.000.000 VND bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.	01	350.000.000
Tổng cộng:				10	2.000.000.000

Tổng giá trị của hàng hóa dùng để khuyến mại mà Công ty thực hiện trong Chương trình “Mua vui Trúng lớn 15” là 2.000.000.000 đồng, không vượt quá 50% tổng giá trị của hàng hóa được khuyến mại. Tổng giá trị của hàng hóa được khuyến mại của Chương trình “Mua vui Trúng lớn 15” ước tính là trên 5.000.000.000 đồng.

9. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

I. Các bước tham gia

Bước 1: Vòng sơ loại

1. Trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website www.smartshoppingvn.com, Công ty TNHH Một Thành Viên Direct Services (“**Công ty**”) sẽ đăng tải nội dung thể lệ của Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 15” (“**Chương trình**”), đã được Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh chấp thuận.
2. Khách hàng cần đọc thể lệ, điều kiện và làm theo các bước để hiểu rõ nội dung và đăng ký tham gia Chương trình.

Khách hàng đăng ký bằng cách gửi tin nhắn hoặc gọi điện tới tài khoản trực tuyến: Zalo Smart Shopping; hoặc gọi điện tới 1900989922 (8h00 - 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu); hoặc nhận được cuộc gọi từ Công ty; hoặc điền vào Phiếu tham dự và gửi về: Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc Zalo Smart Shopping.

Bước 2: Xử lý dữ liệu

1. Sau khi dữ liệu của khách hàng đã được gửi về và xử lý.
2. Công ty sẽ cấp cho mỗi khách hàng một Mã số khách hàng không trùng lặp. Khách hàng cũ được sử dụng Mã số khách hàng cũ. Mã số khách hàng này được in trên mọi tài liệu khuyến mại, bộ tài liệu về giải thưởng, về chương trình, mẫu Đơn đặt hàng, ... để tái khẳng định việc khách hàng tham gia Chương trình, và các thông tin cần thiết khác. Tại bước này, Công ty sẽ phân loại khách hàng thành “Người được đề cử giải thưởng”, “Khách hàng VIP”, “Khách hàng thân thiết”, “Khách hàng hạng Kim Cương”, “Khách hàng hạng Titan”, “Khách hàng hạng Vàng”, “Khách hàng hạng Bạc”, “Khách hàng hạng Đồng”. Việc phân loại này không phải là căn cứ để xác định người thắng giải.

***Lưu ý:** Để trở thành Khách hàng đủ chuẩn, khách hàng cần phải đặt hàng từ danh sách hàng hóa được khuyến mại của Công ty; sau đó thanh toán đầy đủ như tại Bước 3 dưới đây.*

Bước 3:

Khách hàng nhận được danh sách hàng hóa được khuyến mại và thông tin của Chương trình từ Công ty được gửi qua đường bưu điện hoặc các hình thức khác. Để được tham gia Chương trình, khách hàng phải hồi đáp bằng cách thực hiện đầy đủ 3 điều kiện sau đây (được gọi là Đơn hàng thanh toán đầy đủ):

- (i) Đặt hàng từ ít nhất 01 mặt hàng thuộc danh sách hàng hóa được khuyến mại của Công ty.
- (ii) Thanh toán đầy đủ giá trị Đơn đặt hàng, bao gồm giá trị hàng hóa và Phí xử lý đơn hàng như mô tả tại Đơn đặt hàng. Chấp nhận thanh toán trước hoặc thanh toán khi nhận hàng. Ngày thanh toán sẽ được tính là ngày tham gia Chương trình. Ngày thanh toán là ngày Công ty nhận được tiền trong tài khoản Ngân hàng của Công ty hoặc là ngày Đơn vị thu hộ ghi nhận trên hệ thống của mình là đã nhận đủ tiền thu

hộ đối với đơn hàng thanh toán khi nhận hàng (Lưu ý: phí xử lý đơn hàng sẽ không được xem xét vào tổng doanh số cộng dồn khi xét giải thưởng).

(iii) Đối với Đơn đặt hàng qua bưu điện hoặc Zalo Khách hàng phải gửi Đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán tới Công ty (chấp nhận bản sao, bản chụp).

Lưu ý :

- a. Nếu khách hàng gửi Đơn đặt hàng đến sau thời hạn của một Giai đoạn trong Thời gian chương trình thì sẽ được tự động chuyển sang Giai đoạn tiếp theo liền kề với Giai đoạn đó.
- b. Đơn hàng được xem là đủ điều kiện để cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng trong thời hạn của một Giai đoạn cụ thể trong thời gian Chương trình diễn ra khi đã được khách hàng thanh toán đầy đủ giá trị hàng hóa và phí xử lý đơn hàng, cũng như gửi chứng từ thanh toán qua Zalo Smart Shopping hoặc Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh (đối với Đơn đặt hàng qua bưu điện hoặc Zalo). Thời điểm thanh toán ghi nhận tại chứng từ thanh toán sẽ được xem là thời điểm đơn hàng được cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng.
- c. Phí xử lý đơn hàng sẽ không được cộng vào tổng doanh số cộng dồn của khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình.
- d. Trong vòng 14 ngày kể từ ngày nhận được hàng hóa, sản phẩm, nếu khách hàng muốn trả lại hàng hóa đã mua có thể yêu cầu Công ty hoàn lại số tiền đã thanh toán nếu hàng hóa đó vẫn còn nguyên tem nhãn, chưa qua sử dụng, đủ điều kiện hoàn trả. Công ty sẽ hoàn tiền cho khách hàng theo phương thức tương ứng mà khách hàng sử dụng khi thanh toán đơn hàng. Nếu khách hàng trả lại hàng thì giá trị đơn hàng đó (không bao gồm phí xử lý Đơn hàng nêu trên tại Đơn đặt hàng) sẽ không được tính vào Tổng doanh số mua hàng cộng dồn khi xét giải thưởng. Đơn hàng trả lại trước khi kết thúc thời hạn của một Giai đoạn cụ thể trong Thời gian chương trình sẽ không được tính đủ điều kiện để tham gia các giải thưởng của Giai đoạn đó. Giá trị đơn hàng khi được hoàn sẽ không bao gồm chi phí xử lý đơn hàng tương ứng với đơn đặt hàng đó. Tuy nhiên, đối với khách hàng đã được Công ty thông báo thắng giải, Công ty sẽ không áp dụng chính sách trả hàng trong vòng 14 ngày như trên để đảm bảo đầy đủ quyền lợi cho Người thắng giải.

II. Quy định về thời gian, địa điểm và cách thức xác định thắng giải thưởng và các quy định khác

1. Cách thức xác định thắng giải thưởng

- Công ty thành lập Hội đồng xét chọn giải thưởng từ các giám đốc chuyên môn của Công ty để tiến hành họp chọn ra Khách hàng thắng giải của từng Giai đoạn cụ thể phù hợp với Thể lệ của chương trình này. Cụ thể như sau:

Hình thức 1: 01 Giải Thần tốc, dành cho 01 Mã số Khách hàng có tốc độ hồi đáp (đặt hàng và thanh toán) nhanh nhất trong vòng 05 (năm) ngày kể từ ngày Công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày khách hàng thanh toán đầy đủ cho Đơn hàng trong thời hạn của một Giai đoạn cụ thể. Đối với ca-ta-lô gửi kèm thùng hàng không có dấu bưu điện trên bộ tài liệu thì tốc độ hồi đáp nhanh nhất trong vòng 05 (năm) ngày được tính kể từ ngày bắt đầu thời hạn của một Giai đoạn cụ thể tới ngày khách hàng thanh toán đầy đủ cho Đơn hàng.

Hình thức 2: 01 Giải Vàng dành cho 01 Mã số Khách hàng có tổng doanh số mua hàng cộng dồn cao nhất đối với các đơn hàng trị giá từ 1.000.000 đồng/đơn hàng trở lên trong suốt thời hạn của một Giai đoạn cụ thể.

- Kết quả của từng Giai đoạn cụ thể sẽ được lập thành Biên bản, Công ty sẽ thông báo cho Khách hàng thắng giải và sẽ được đăng trên ít nhất một phương tiện thông tin đại chúng, trên website của Công ty www.smartshoppingvn.com và các tài liệu khuyến mại mà công ty sẽ gửi đến cho khách hàng sau đó.
- Khách hàng có thể tra cứu hoặc nhận thông tin về tình trạng tham gia của mình thông qua các hình thức: gửi thư/email yêu cầu cho Công ty qua địa chỉ mail chamsockhachhang@smartshoppingvn.com; hoặc gọi điện thoại tới số 1900.989.922 từ 8h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu.
- Ngay sau khi có kết quả, Công ty sẽ liên hệ để thông báo và gửi cho Khách hàng thắng giải Thông báo thắng giải và xác nhận Người thắng giải để Khách hàng thắng giải này có thể điền đầy đủ thông tin phục vụ cho việc trao giải thưởng. Không chậm hơn 10 ngày sau khi nhận được Thư thông báo nói trên, Khách hàng thắng giải này phải gửi lại cho Công ty xác nhận Người thắng giải đã được điền đủ thông tin, Công ty sẽ tính theo dấu bưu điện ngày gửi của Khách hàng thắng giải này.
- Công ty sẽ chuyển khoản qua ngân hàng cho Khách hàng thắng giải trong trường hợp khách hàng muốn nhận giải thưởng bằng tiền; Trường hợp khách hàng nhận giải thưởng bằng hiện vật, Công ty sẽ trao giải thưởng đến địa chỉ của khách hàng mà không tính thêm chi phí vận chuyển.

2. Địa điểm, Thời gian xét chọn người thắng giải và trao thưởng:

- Địa điểm họp xét chọn Người thắng giải: Tại trụ sở/văn phòng của Công ty
- Địa điểm trao giải thưởng: Tùy thuộc vào tình hình thực tế mà Công ty có thể tổ chức lễ trao giải thưởng tại trụ sở/văn phòng của Công ty hoặc tại một địa điểm thích hợp.
- Thời gian dự kiến thực hiện xét chọn Người thắng giải và trao giải thưởng cho các Giải thưởng Giai đoạn như sau:

STT	Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng (chi tiết nội dung và ký mã hiệu từng giải thưởng)	Thời gian dự kiến Hội xét chọn Người thắng giải	Thời gian dự kiến Lễ trao giải thưởng
1	Giải thưởng Giai đoạn 1 (từ ngày 01/02/2023 đến ngày 31/03/2023)	Giải Thần Tốc	Ngày 15/4/2023	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc Giai đoạn 1.
		Giải Vàng		
2	Giải thưởng Giai đoạn 2 (từ ngày 01/04/2023 đến ngày 31/05/2023)	Giải Thần Tốc	Ngày 15/6/2023	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc Giai đoạn 2.
		Giải Vàng		
3	Giải thưởng Giai đoạn 3 (từ ngày 01/06/2023 đến ngày 31/07/2023)	Giải Thần Tốc	Ngày 15/8/2023	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc Giai đoạn 3.
		Giải Vàng		
4	Giải thưởng Giai đoạn 4 (từ ngày 01/08/2023 đến ngày 30/09/2023)	Giải Thần Tốc	Ngày 15/10/2023	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc Giai đoạn 4.
		Giải Vàng		
5	Giải thưởng Giai đoạn 5 (từ ngày 01/10/2023 đến ngày 31/03/2024)			
	Từ 01/10/2023 đến ngày 31/01/2024	Giải Thần Tốc	Ngày 15/2/2024	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày 31/01/2024.
	Từ 01/10/2024 đến ngày 31/03/2024	Giải Vàng	Ngày 15/04/2024	Trong vòng 30 ngày kể từ ngày 31/03/2024.

3. Các quy định khác:

- 3.1 Khách hàng trúng thưởng chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập cá nhân và các khoản thuế khác nếu có theo quy định của pháp luật thuế hiện hành.
- 3.2 Khách hàng có thể cùng lúc tham gia nhiều chương trình khuyến mại của Công ty nếu thỏa mãn điều kiện của chương trình đó (Lưu ý: cá nhân là nhân viên của Công ty, hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các Chương trình của Công ty; hoặc người nhà, người thân của nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác, hoặc Người thắng giải của các chương trình trước (trừ chương trình “Giải Thưởng Chính”) không được phép tham gia chương trình. Công ty có quyền từ chối trao giải thưởng nếu phát hiện ra các trường hợp này.
- 3.3 Một khách hàng chỉ được thắng 1 giải thưởng trong suốt thời gian của Chương trình này. Khách hàng đã thắng 1 giải thưởng của một Giai đoạn cụ thể của Chương trình sẽ không được xét chọn để thắng giải của các Giai đoạn còn lại của Chương trình. Nếu khách hàng đáp ứng đủ điều kiện để thắng 02 giải thưởng của một Giai đoạn cụ thể của Chương trình thì khách hàng sẽ được giải thưởng có lợi nhất. Giải còn lại sẽ được trao cho Khách hàng đủ tiêu chuẩn tiếp theo.

3.4 Trong trường hợp nhiều khách hàng cùng đáp ứng được các điều kiện của Chương trình, các tiêu chí phụ sẽ lần lượt được xét theo thứ tự từ trên xuống dưới bao gồm.

- i. Các tiêu chí phụ đối với Giải Thần tốc bao gồm.
 - Doanh số mua hàng của khách hàng nào cao hơn
 - Khách hàng có tổng số lượng đơn đặt hàng trong toàn bộ thời gian Chương trình nhiều hơn
 - Khách hàng được cấp mã số khách hàng sớm hơn
 - Khách hàng có Tên theo thứ tự bảng chữ cái ABC xét theo thứ tự tên, tên đệm và họ.
- ii. Các tiêu chí phụ đối với Giải Vàng bao gồm.
 - Khách hàng đạt được doanh số cộng dồn sớm hơn
 - Khách hàng có tổng số lượng đơn đặt hàng trong toàn bộ thời gian Chương trình nhiều hơn
 - Khách hàng được cấp mã số khách hàng sớm hơn
 - Khách hàng có Tên theo thứ tự bảng chữ cái ABC xét theo thứ tự tên, tên đệm và họ.

3.5 Bằng chứng trúng thưởng sẽ được Công ty lưu trữ kể từ ngày kết thúc Chương trình theo quy định của Pháp luật.

3.6 Bằng việc tham gia vào chương trình này, khách hàng đồng ý tự nguyện tham gia, đã đọc kỹ và hiểu rõ thể lệ Chương trình; cũng như đồng ý để Công ty thu thập, sử dụng hình ảnh, bao gồm kiểm tra và gửi thông tin khuyến mại, bộ tài liệu về giải thưởng, chuyển giao thông tin cá nhân được cung cấp theo quy định pháp luật hiện hành. Khách hàng cần thông báo bằng văn bản/email tới Công ty để từ chối nhận thông tin khuyến mại và/hoặc từ chối bất kỳ việc sử dụng thông tin, hình ảnh, dữ liệu liên quan đến Khách hàng. Công ty sẽ chỉ sử dụng hình liên quan đến việc khách hàng trúng giải với mục đích quảng cáo cho Chương trình khi nhận được sự chấp thuận từ khách hàng.

3.7 Công ty sẽ trực tiếp chịu trách nhiệm đối với nội dung liên quan đến Chương trình này. Mọi tranh chấp, khiếu nại phát sinh liên quan đến chương trình khuyến mại, sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật.

3.8 Công ty cam kết trả thưởng bằng hiện vật hoặc tiền mặt đúng theo giá trị đã đăng ký với Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh. Trong thời gian Chương trình, Công ty có thể sử dụng hình ảnh minh họa cho các giải thưởng.

3.9 Nội dung Chương trình được thông báo đến Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh sẽ là bản chính xác và có hiệu lực cao nhất.

3.10 Đối với giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty sẽ xử lý theo đúng với quy định của Pháp luật liên quan (nếu có).

3.11 Trường hợp sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đã được thông báo đến Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh, Công ty trước khi sửa đổi, bổ sung sẽ thực hiện

thủ tục hành chính thông báo sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đến Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh nơi đã thông báo thực hiện khuyến mại. Công ty cam kết việc sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại phải đảm bảo không ảnh hưởng đến quyền lợi của các khách hàng đã tham gia Chương trình trước khi Chương trình được sửa đổi, bổ sung nội dung.

3.12 “Vòng sơ loại” là quá trình nội bộ của Công ty xác định ra những khách hàng tiềm năng và được coi là Người được đề cử giải thưởng vì vậy những từ “Người được đề cử giải thưởng”, “trong vòng 7 ngày”, “trong vòng 5 ngày”, “Khách hàng VIP”, “Khách hàng thân thiết”, “Khách hàng hạng Vàng”, “Khách hàng hạng Bạc” thuộc về quy trình nội bộ và các loại “Mã số” ví dụ như: “Mã giải thưởng”, “Mã số bí mật”, “Mã số may mắn”, “Mã chiến thắng”, “Mã số kết”, “Mã xử lý”, chỉ để ghi nhận việc tham gia chương trình và không ảnh hưởng đến việc xác định Người thắng giải theo Thẻ lệ Chương trình này.

Lưu ý: Trong Thời gian chương trình, Công ty có thể sử dụng các hình ảnh hoặc từ ngữ trong quy trình nội bộ để minh họa cho số tiền giải thưởng, tuy nhiên Khách hàng thắng giải chỉ được nhận tiền mặt hoặc hàng hóa như quy định tại nội dung Chương trình theo thẻ lệ, được đăng tải đầy đủ tại: www.smartshoppingvn.com, và/hoặc niêm yết tại Công ty và các tài liệu liên quan đến chương trình khuyến mại mà Công ty sẽ gửi tới khách hàng. Đối với Giải Thần tốc, “Tốc độ hồi đáp nhanh nhất trong vòng 5 ngày” được hiểu là quá trình thực hiện đầy đủ Bước 3 (Mục I. Các bước tham gia) đối với khách hàng có tốc độ hồi đáp nhanh nhất trong vòng 5 (năm) ngày kể từ ngày Công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày khách hàng thực hiện thành công giao dịch chuyển tiền thể hiện trên chứng từ thanh toán.

10. Khách hàng có thể liên hệ với Công ty qua các hình thức sau để được giải đáp thắc mắc:

1. Bộ phận chăm sóc khách hàng, Số điện thoại: 1900.989.922 (1000đ/phút) –(từ 8h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu), địa chỉ liên lạc: 178/8 Nguyễn Văn Thương. P.25, Quận Bình Thạnh – TP.HCM.
2. Hoặc gửi thư về: Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

11. Trách nhiệm công bố thông tin:

Công ty sẽ đăng tải nội dung thẻ lệ chương trình khuyến mại, công bố kết quả thắng giải trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website của Công ty www.smartshoppingvn.com.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.