

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

1. Tên chương trình khuyến mại: MUA VUI TRÚNG LỚN 14

2. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:

Nhóm hàng đồ nội thất nhà bếp, đồ dùng gia đình, hàng hóa chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm và thực phẩm chức năng. Danh sách hàng hóa được khuyến mại tại Phụ lục 1 đính kèm.

3. Thời gian khuyến mại (Thời gian chương trình): Từ ngày 01/12/2022 đến 30/11/2023.

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Hồ Chí Minh

5. Hình thức khuyến mại:

Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố

6. Khách hàng của chương trình khuyến mại:

Khách hàng mua hàng của Công ty trong thời gian chương trình khuyến mại, cụ thể:

- Cá nhân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên và có đầy đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam mua sản phẩm khuyến mại theo quy định.
- Cá nhân không phải là nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty; hoặc người nhà, người thân của nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác; hoặc Người thắng giải của các chương trình khuyến mại trước của Công ty.

7. Cơ cấu giải thưởng:

01 Giải thưởng Đặc biệt trị giá 1.000.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục 2 đính kèm.

Tổng giá trị của hàng hóa dùng để khuyến mại mà Công ty thực hiện trong Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 14” là 1.000.000.000 đồng, không vượt quá 50% tổng giá trị của hàng hóa được khuyến mại. Tổng giá trị của hàng hóa được khuyến mại của Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 14” ước tính là trên 5.000.000.000 đồng.

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

I. Cách thức thực hiện:

Bước 1: Công ty giới thiệu về Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 14” (“**Chương trình**”) đã được Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh chấp thuận bằng cách đăng tải nội dung thể lệ của Chương trình trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website www.smartshoppingvn.com hoặc gọi điện thoại cho Khách hàng.

Bước 2: Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình

- Khách hàng tìm hiểu rõ về Chương trình tại Bước 1.
- Công ty gửi tài liệu của Chương trình bao gồm cả Đơn đăng ký/Phiếu tham dự, đơn đặt hàng, catalogue hàng hóa và các tài liệu liên quan khác cho Khách hàng.
- Khách hàng đăng ký tham gia Chương trình bằng cách gửi tin nhắn tới tài khoản trực tuyến Zalo Smart Shopping; hoặc gọi điện tới tổng đài của Công ty số 1900989922 (8h00 - 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu); hoặc điền vào Đơn đăng ký/Phiếu tham dự và gửi về: Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc chụp hình Đơn đăng ký/Phiếu tham dự gửi đến tài khoản trực tuyến Zalo Smart Shopping cho Công ty; hoặc đăng ký tham gia Chương trình tại cuộc gọi của Công ty.

Bước 3: Khách hàng mua hàng:

- Khách hàng có thể đặt mua hàng trực tiếp và thanh toán tại địa chỉ 178/8 Nguyễn Văn Thương, P.25, Quận Bình Thạnh – TP. HCM; hoặc
- Khách hàng có thể mua hàng bằng cách gửi thư, gửi tin nhắn và qua tổng đài của Công ty theo 2 phương thức Thanh toán trước hoặc thanh toán khi nhận hàng như sau:
 - i. Thanh toán trước: Khách hàng gửi đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán đến Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc chụp hình đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán gửi qua tài khoản trực tuyến Zalo Smartshopping.
 - ii. Thanh toán khi nhận hàng:
 - + Khách hàng gọi điện đến tổng đài của Công ty số 1900.989.922 để đặt hàng và thanh toán khi nhận hàng; hoặc
 - + Khách hàng đặt hàng ngay tại cuộc gọi giới thiệu về Chương trình của Công ty và thanh toán khi nhận hàng; hoặc
 - + Khách hàng gửi đơn đặt hàng đến Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh hoặc chụp hình đơn đặt hàng gửi qua tài khoản trực tuyến Zalo Smartshopping và thanh toán khi nhận hàng.
- Để đủ điều kiện tham gia Chương trình, Khách hàng phải hồi đáp bằng cách thực hiện đầy đủ 3 điều kiện sau đây (được gọi là Đơn hàng thanh toán đầy đủ):

- i. Đặt hàng từ ít nhất 01 mặt hàng thuộc danh sách hàng hóa được khuyến mại của Công ty.
- ii. Thanh toán đầy đủ giá trị Đơn đặt hàng, bao gồm giá trị hàng hóa và Phí xử lý đơn hàng như mô tả tại Đơn đặt hàng. Chấp nhận thanh toán trước hoặc thanh toán khi nhận hàng. Ngày thanh toán sẽ được tính là ngày tham gia Chương trình. Ngày thanh toán là ngày Công ty nhận được tiền trong tài khoản Ngân hàng của Công ty hoặc là ngày Đơn vị thu hộ ghi nhận trên hệ thống của mình là đã nhận đủ tiền thu hộ đối với đơn hàng thanh toán khi nhận hàng (Lưu ý: Phí xử lý đơn hàng sẽ không được xem xét vào tổng doanh số cộng dồn khi xét giải thưởng).
- iii. Đối với Đơn đặt hàng qua bưu điện hoặc Zalo Khách hàng phải gửi Đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán tới Công ty (chấp nhận bản sao, bản chụp).
 - Đơn hàng được xem là đủ điều kiện để cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng trong thời gian Chương trình diễn ra khi đã được khách hàng thanh toán đầy đủ giá trị hàng hóa và Phí xử lý đơn hàng, cũng như gửi chứng từ thanh toán qua Zalo Smart Shopping hoặc Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh (đối với Đơn đặt hàng qua bưu điện hoặc Zalo). Thời điểm thanh toán là thời điểm đơn hàng được cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng.
 - Phí xử lý đơn hàng sẽ không được cộng vào tổng doanh số cộng dồn của khách hàng trong thời gian diễn ra Chương trình.
 - Nếu Khách hàng gửi Đơn đặt hàng đến sau Thời gian chương trình thì sẽ được tự động chuyển sang chương trình tiếp theo của Công ty với thể lệ tương đương và đã được đăng ký cập nhật với Sở Công Thương.

Bước 4: Công ty xử lý đặt hàng của Khách hàng

- Sau khi tiếp nhận đặt hàng của Khách hàng Công ty xử lý đơn đặt hàng và gửi hàng cho Khách hàng thông qua các đơn vị giao nhận.
- Công ty sẽ cấp cho mỗi khách hàng một Mã số khách hàng không trùng lặp. Khách hàng cũ được sử dụng Mã số khách hàng cũ. Mã số khách hàng này được in trên mọi tài liệu khuyến mại, bộ tài liệu về giải thưởng, về chương trình, mẫu Đơn đặt hàng, ... để tái khẳng định việc khách hàng tham gia Chương trình, và các thông tin cần thiết khác.
- Trong vòng 14 ngày kể từ ngày nhận được hàng hóa, sản phẩm, nếu khách hàng muốn trả lại hàng hóa, sản phẩm đã mua có thể yêu cầu Công ty hoàn lại số tiền đã thanh toán nếu hàng hóa đó vẫn còn nguyên tem nhãn, chưa qua sử dụng, đủ điều kiện hoàn trả. Nếu khách hàng trả lại hàng thì giá trị đơn hàng đó (không bao gồm phí xử lý Đơn hàng nêu trên tại Đơn đặt hàng) sẽ không được tính vào Tổng doanh số mua hàng cộng dồn khi xét giải thưởng. Đơn hàng trả lại trước khi kết thúc Thời gian chương trình sẽ không được tính đủ

điều kiện để tham gia chương trình này. Giá trị đơn hàng khi được hoàn sẽ không bao gồm chi phí xử lý đơn hàng tương ứng với đơn đặt hàng đó. Tuy nhiên, đối với khách hàng đã được Công ty thông báo thắng giải, Công ty sẽ không áp dụng chính sách trả hàng nói trên.

II. Quy định về thời gian, địa điểm và cách thức xác định thắng giải thưởng và các quy định khác

1. Thời gian :

Vào ngày dự kiến **16/12/2023**, tại trụ sở Công ty, Hội đồng xét chọn giải thưởng (được thành lập từ các giám đốc/trưởng bộ phận chuyên môn của Công ty) sẽ họp để tiến hành chọn ra Khách hàng thắng giải phù hợp với Thể lệ của chương trình này. Cụ thể như sau:

- **01 Giải Thưởng Đặc biệt trị giá 1.000.000.000 đồng:** dành cho 01 khách hàng có tổng doanh số mua hàng cộng dồn cao nhất trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.
- Kết quả chọn Người thắng giải sẽ được lập thành biên bản. Công ty sẽ thông báo cho Khách hàng thắng giải và sẽ được đăng trên ít nhất một phương tiện thông tin đại chúng, trên website của Công ty www.smartshoppingvn.com và các tài liệu khuyến mại mà Công ty sẽ gửi đến cho khách hàng của Công ty sau đó.
- Khách hàng có thể tra cứu hoặc nhận thông tin về tình trạng tham gia của mình thông qua các hình thức: gửi thư/email yêu cầu cho Công ty qua địa chỉ mail chamsockhachhang@smartshoppingvn.com; hoặc gọi điện thoại tới số 1900.989.922 từ 8h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu.

2. Địa điểm và thủ tục trao/nhận thưởng:

- Ngay sau khi có kết quả, Công ty sẽ liên hệ để thông báo và gửi cho Khách hàng thắng giải Thông báo thắng giải và xác nhận Người thắng giải để Khách hàng thắng giải này có thể điền đầy đủ thông tin phục vụ cho việc trao giải thưởng. Không chậm hơn 10 ngày sau khi nhận được Thư thông báo nói trên, Khách hàng thắng giải này phải gửi lại cho Công ty xác nhận Người thắng giải đã được điền đủ thông tin, Công ty sẽ tính theo dấu bưu điện ngày gửi của Khách hàng thắng giải này.
- Công ty sẽ chuyển khoản qua ngân hàng cho Khách hàng thắng giải trong trường hợp khách hàng muốn nhận giải thưởng bằng tiền; Trường hợp khách hàng nhận giải thưởng bằng hiện vật, Công ty sẽ trao giải thưởng đến địa chỉ của Khách hàng thắng giải mà không tính thêm chi phí vận chuyển.
- Thời gian trao thưởng: Trong vòng 45 ngày kể từ ngày kết thúc Chương trình.

3. Các quy định khác:

3.1 Khách hàng trúng thưởng chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập cá nhân và các khoản thuế khác nếu có theo quy định của pháp luật thuế hiện hành.

3.2 Khách hàng có thể cùng lúc tham gia các chương trình khuyến mại của Công ty được liệt kê bên dưới nếu thỏa mãn điều kiện của chương trình đó. Cụ thể:

a. Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 15” với Tổng trị giá giải thưởng là 2.000.000.000 VNĐ

i. Thời gian chương trình: từ 01/02/2023, đến 31/01/2024

ii. Cơ cấu giải thưởng: 5 Giải Vàng và 5 Giải Thần Tốc được phân bổ cho 5 giai đoạn như sau:

- Giai đoạn 1 (từ ngày 01/02/2023 đến ngày 31/03/2023)
 - 01 Giải Thần Tốc trị giá 50.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
 - 01 Giải Vàng trị giá 350.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
- Giai đoạn 2 (từ ngày 01/04/2023 đến ngày 31/05/2023)
 - 01 Giải Thần Tốc trị giá 50.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
 - 01 Giải Vàng trị giá 350.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
- Giai đoạn 3 (từ ngày 01/06/2023 đến ngày 31/07/2023)
 - 01 Giải Thần Tốc trị giá 50.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
 - 01 Giải Vàng trị giá 350.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
- Giai đoạn 4 (từ ngày 01/08/2023 đến ngày 30/09/2023)
 - 01 Giải Thần Tốc trị giá 50.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
 - 01 Giải Vàng trị giá 350.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
- Giai đoạn 5 (từ ngày 01/10/2023 đến ngày 31/01/2024)
 - 01 Giải Thần Tốc trị giá 50.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.
 - 01 Giải Vàng trị giá 350.000.000 VNĐ bằng tiền mặt hoặc hàng hóa.

iii. Điều kiện thắng giải:

- Giải Thần Tốc: Giải Thần Tốc dành cho 01 Mã số Khách hàng có tốc độ hồi đáp (đặt hàng và thanh toán) nhanh nhất trong vòng 05 (năm) ngày kể từ ngày Công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày khách hàng thanh toán đầy đủ cho đơn hàng trong thời hạn của một Giai đoạn của chương trình.
- Giải Vàng: Giải Vàng dành cho 01 Mã số Khách hàng có tổng doanh số mua hàng cộng dồn cao nhất đối với các đơn hàng trị giá từ 1.000.000 đồng/đơn hàng trở lên trong suốt thời hạn của một Giai đoạn của chương trình.

b. Chương trình “Rước Lộc Thần Tài” với Tổng trị giá giải thưởng là 66.080.000VNĐ

i. Thời gian chương trình: Từ ngày 28/12/2022 đến 31/01/2023

ii. Cơ cấu giải thưởng:

- Giải thưởng Rước Lộc 1: 01 Tủ lạnh Samsung Inverter 488 lít RF48A4010M9 trị giá 22.290.000 VNĐ.
- Giải thưởng Rước Lộc 2: 01 Tivi Sony 4K 65 inch KD-65X80K trị giá 23.300.000 VNĐ.
- Giải thưởng Rước Lộc 3: 01 Điện thoại Samsung Galaxy S22+ 5G 256GB trị giá 20.490.000 VNĐ

iii. Điều kiện thắng giải:

- Giải thưởng Rước lộc 1: dành cho 01 Mã số Khách hàng có tốc độ hồi đáp (đặt hàng và thanh toán) nhanh nhất trong vòng 05 (năm) ngày kể từ ngày công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày Khách hàng thanh toán đầy đủ cho đơn hàng.
- Giải thưởng Rước lộc 2: dành cho 01 Mã số Khách hàng có tốc độ hồi đáp (đặt hàng và thanh toán) nhanh thứ 02 trong vòng 05 (năm) ngày kể từ ngày công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày khách hàng thanh toán đầy đủ cho đơn hàng.
- Giải thưởng Rước lộc 3: dành cho 01 Mã số Khách hàng có tốc độ hồi đáp (đặt hàng và thanh toán) nhanh thứ 03 trong vòng 05 (năm) ngày kể từ ngày Công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày Khách hàng thanh toán đầy đủ cho đơn hàng.

3.3 Cá nhân là nhân viên của Công ty, chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác có liên hệ với các chương trình của Công ty; hoặc người nhà, người thân của nhân viên của Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác, hoặc Người thắng giải của Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 15”, Chương trình “Rước Lộc Thần Tài” và các chương trình khuyến mại trước của Công ty không được xem xét để thắng giải thưởng của Chương trình “Mua Vui Trúng Lớn 14”. Công ty có quyền từ chối trao giải thưởng nếu phát hiện ra các trường hợp này.

3.4 Trong trường hợp nhiều Khách hàng cùng đáp ứng được các điều kiện của Chương trình, các tiêu chí phụ sẽ lần lượt được xét theo thứ tự từ trên xuống dưới bao gồm.

- i. Khách hàng đạt được doanh số cộng dồn này sớm nhất.
- ii. Khách hàng có tổng số lượng Đơn đặt hàng trong toàn bộ Thời gian chương trình nhiều hơn.
- iii. Khách hàng được Công ty cấp mã số khách hàng sớm hơn (theo ngày)

3.5 Bằng chứng trúng thưởng sẽ được Công ty lưu trữ kể từ ngày kết thúc Chương trình theo quy định của Pháp luật.

- 3.6 Bằng việc tham gia vào chương trình này, Khách hàng đồng ý tự nguyện tham gia, đã đọc kỹ và hiểu rõ thể lệ của Chương trình; Công ty sẽ chỉ sử dụng hình liên quan đến việc Khách hàng thắng giải với mục đích quảng cáo cho chương trình khi nhận được sự chấp thuận từ Khách hàng.
- 3.7 Công ty sẽ trực tiếp chịu trách nhiệm đối với nội dung của chương trình này. Mọi tranh chấp, khiếu nại phát sinh liên quan đến chương trình khuyến mại, sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật.
- 3.8 Người thắng giải có thể lựa chọn nhận giải thưởng bằng tiền mặt hoặc bằng hiện vật. Công ty sẽ gửi biên bản cho Người thắng giải để ký xác nhận mong muốn nhận giải thưởng bằng tiền mặt hoặc hiện vật. Công ty cam kết trả thưởng bằng hiện vật hoặc tiền mặt đúng theo giá trị như đăng ký với Sở Công Thương.
- 3.9 Nội dung chương trình được thông báo đến Sở Công Thương nơi Công ty đặt trụ sở văn phòng sẽ là bản chính xác và có hiệu lực cao nhất.
- 3.10 Đối với giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty sẽ xử lý theo đúng với quy định của Pháp luật (nếu có).
- 3.11 Trường hợp sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đã được thông báo đến Sở Công Thương, Công ty trước khi sửa đổi, bổ sung sẽ thực hiện thủ tục hành chính thông báo sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đến Sở Công Thương nơi đã thông báo thực hiện khuyến mại. Công ty cam kết việc sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại phải đảm bảo không ảnh hưởng đến quyền lợi của các khách hàng đã tham gia Chương trình trước khi Chương trình được sửa đổi, bổ sung nội dung.

9. Khách hàng có thể liên hệ với Công ty qua các hình thức sau để được giải đáp thắc mắc:

1. Bộ phận chăm sóc khách hàng, Số điện thoại: 1900.989.922 –(từ 8h00 – 17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu), địa chỉ liên lạc: 178/8 Nguyễn Văn Thương, P.25, Quận Bình Thạnh – TP.HCM.
2. Hoặc gửi thư về: Hộp thư Số 9/8 đường Lý Văn Phúc, Phường Tân Định, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

Công ty sẽ đăng tải nội dung thể lệ chương trình khuyến mại, công bố kết quả thắng giải trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website của Công ty www.smartshoppingvn.com.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.