

Số: \_\_\_\_\_

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày \_\_ tháng \_\_ năm 2020

**THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI**

**Kính gửi: SỞ CÔNG THƯƠNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

Tên thương nhân: CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES

Địa chỉ trụ sở chính: Phòng 1901, Tòa nhà Saigon Trade Center, Số 37 Đường Tôn Đức Thắng, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 1900.989.922

Email: [chamsockhachhang@smartshoppingvn.com](mailto:chamsockhachhang@smartshoppingvn.com)

Mã số thuế: 0315049672

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: **“MUA VUI TRÚNG LỚN 2”**
2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Hồ Chí Minh
3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu dự thi cho khách hàng để chọn người trao thưởng theo thể lệ và giải thưởng đã công bố (hoặc các hình thức tổ chức thi và trao thưởng khác tương đương);
4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/01/2021 đến 28/02/2021.
5. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại: Nhóm hàng đồ nội thất nhà bếp, đồ dùng gia đình, hàng hóa chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm và thực phẩm chức năng. Danh Hàng hóa chi tiết được đính kèm tại Phụ lục 1. Danh mục hàng hóa này có thể thay đổi theo từng thời điểm tùy thuộc vào nhu cầu kinh doanh thực tế của Công ty
- 6.

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):.....

7. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tiền mặt hoặc hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục đính kèm.
8. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Mọi Khách hàng mua hàng của Công Ty trong thời gian chương trình khuyến mại. Cụ thể:
  - Cá nhân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên và có đầy đủ năng lực hành vi dân sự theo quy định của pháp luật Việt Nam mua sản phẩm khuyến mại theo quy định.

- Cá nhân không phải là người lao động hoặc chủ sở hữu của Công ty và công ty đối tác; hoặc người nhà, người thân của người lao động hoặc chủ sở hữu của công ty và công ty đối tác.
9. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):
- Giải Thần tốc: 01 giải thưởng bằng tiền mặt trị giá 50.000.000 VNĐ hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục
  - Giải Vàng: 01 giải thưởng bằng tiền mặt trị giá 350.000.000 VNĐ hoặc hàng hóa được nêu tại Phụ lục
10. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: **400.000.000VNĐ**
11. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại: **Đính kèm thông báo.**
12. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm): không có

## **THẺ LỆ NỘI DUNG CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH “MUA VUI TRÚNG LỚN 2”**

### **I. Các bước tham gia**

#### **Bước 1: Vòng sơ loại**

1. Trên các phương tiện truyền thông đại chúng và/hoặc website của Công ty, Công ty sẽ đăng tải nội dung Chương trình khuyến mại, cách thức tham dự chương trình khuyến mại đã được Sở Công thương nơi Công ty có trụ sở văn phòng chấp thuận (“Chương trình”).
2. Khách hàng cần đọc thể lệ, điều kiện và làm theo các bước để hiểu rõ nội dung và đăng ký tham gia Chương trình.

Khách hàng đăng ký bằng cách gửi tin nhắn hoặc gọi điện tới tài khoản trực tuyến: Zalo Smart Shopping 0329 883 884; hoặc gọi điện tới 1900989922 (8h00 -17h00 các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu); hoặc nhận được cuộc gọi từ Công ty; hoặc điền vào Phiếu tham dự và gửi về: Hộp thư HUB - A19/12 Quốc lộ 50, Xã Bình Hưng, Huyện Bình Chánh, TP.HCM

#### **Bước 2: Xử lý dữ liệu**

1. Sau khi dữ liệu của Khách hàng đã được gửi về và xử lý
2. Công ty sẽ cấp cho mỗi Khách hàng một Mã số khách hàng không trùng lặp để xét giải thưởng theo Thẻ lệ Chương trình này. Khách hàng cũ được sử dụng Mã số Khách hàng cũ. Mã số Khách hàng này được in trên mọi tài liệu khuyến mại, bộ tài liệu về giải thưởng, về chương trình, mẫu

Phiếu đặt hàng, ... để tái khẳng định việc khách hàng tham gia chương trình khuyến mại, và các thông tin cần thiết khác. Tại bước này, Công ty sẽ phân loại Khách hàng thành “Người được đề cử giải thưởng”, “Khách hàng VIP”, “Khách hàng thân thiết”, “Khách hàng hạng Vàng”, “Khách hàng hạng Bạc”, việc phân loại này không ảnh hưởng đến kết quả của chương trình.

***Lưu ý:** Để trở thành Khách hàng đủ chuẩn, Khách hàng cần phải đặt hàng từ bất kỳ một hay nhiều ca-ta-lô đã được gửi đến Khách hàng qua đường bưu điện; sau đó thanh toán đầy đủ như tại Bước 3 dưới đây.*

### **Bước 3:**

Khách hàng nhận được ca-ta-lô sản phẩm bên trong Bộ thư (bao gồm các nội dung chi tiết của Chương trình đã được đăng ký với Sở Công Thương) của Công ty được gửi qua đường bưu điện đến Khách hàng theo thông tin Khách hàng đã cung cấp. Để được tham gia Chương trình và trúng thưởng, Khách hàng phải hồi đáp bằng cách thực hiện đầy đủ 3 điều kiện sau đây (được gọi là Đơn hàng thanh toán đầy đủ):

- (i) Đặt hàng từ bất kỳ ca-ta-lô với ít nhất 01 mặt hàng thuộc nhóm hàng được khuyến mại từ Danh mục hàng hóa
- (ii) Thanh toán đầy đủ giá trị Đơn đặt hàng và phí xử lý Đơn hàng (lưu ý: phí xử lý đơn hàng sẽ không được xem xét vào tổng doanh số cộng dồn khi xét giải thưởng – đối với Giải Vàng).
- (iii) Đối với hình thức đặt hàng qua đường bưu điện hoặc các hình thức khác như: Zalo Smart Shopping số 0329 883 884, hoặc Hộp thư HUB - A19/12 Quốc lộ 50, xã Bình Hưng, Huyện Bình Chánh, Thành phố Hồ Chí Minh Khách hàng phải gửi Đơn đặt hàng và chứng từ thanh toán tới Công ty (chấp nhận bản sao, bản chụp) và Ngày tháng theo dấu bưu điện ở nơi nhận nếu gửi qua đường bưu điện; thời gian hiển thị trên tin nhắn nếu gửi bằng hình thức Zalo sẽ được tính vào Thời gian chương trình.

Thời điểm thanh toán ghi nhận tại chứng từ thanh toán sẽ được xem là thời điểm đơn hàng được cộng vào doanh số cộng dồn của khách hàng.

### **Lưu ý :**

- a. Nếu Khách hàng gửi Đơn đặt hàng đến sau thời gian Chương trình thì sẽ được tự động chuyển sang Chương trình tiếp theo của Công ty với Thẻ lệ tương đương và đã được đăng ký cập nhật với Sở Công Thương.
- b. Trong vòng 14 ngày kể từ ngày nhận được hàng hóa, sản phẩm, nếu Khách hàng muốn trả lại hàng hóa, sản phẩm đã mua có thể yêu cầu Công ty hoàn lại số tiền đã thanh toán nếu hàng hóa đó vẫn còn nguyên tem nhãn, chưa qua sử dụng, đủ điều kiện hoàn trả. Công ty sẽ hoàn tiền cho

Khách hàng theo phương thức tương ứng mà khách hàng sử dụng khi thanh toán đơn hàng. Nếu khách hàng trả lại hàng thì giá trị đơn hàng đó (không bao gồm phí xử lý Đơn hàng nêu trên tại Đơn đặt hàng) sẽ không được tính vào Tổng doanh số mua hàng cộng dồn khi xét Giải Vàng. Đơn hàng trả lại trước khi kết thúc thời gian chương trình sẽ không được tính đủ điều kiện để tham gia chương trình này. Giá trị đơn hàng khi được hoàn sẽ không bao gồm chi phí xử lý đơn hàng tương ứng với đơn đặt hàng đó. Tuy nhiên, đối với Khách hàng đã được Công ty thông báo thắng giải, Công ty sẽ không áp dụng chính sách trả hàng trong vòng 14 ngày như trên để đảm bảo đầy đủ quyền lợi cho Người thắng giải.

## **II. Quy định về thời gian, địa điểm và cách thức xác định thắng giải thưởng và các quy định khác**

### **1. Thời gian :**

Vào ngày dự kiến **16/03/2021**, tại trụ sở Công ty, Hội đồng xét giải thưởng được thành lập từ các giám đốc chuyên môn của Công ty sẽ họp để tiến hành chọn ra Khách hàng thắng giải phù hợp với Thể lệ của chương trình này. Cụ thể như sau:

**Hình thức 1:** 01 Giải Thần tốc, dành cho 01 Mã số Khách hàng có tốc độ hồi đáp (đặt hàng và thanh toán) nhanh nhất trong vòng 05 (năm) ngày kể từ ngày Công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày Khách hàng thanh toán đầy đủ cho Đơn hàng. Đối với ca-ta-lô gửi kèm thùng hàng không có dấu bưu điện trên ca-ta-lô thì tốc độ hồi đáp nhanh nhất trong vòng 05 (năm) ngày được tính kể từ ngày bắt đầu Chương trình tới ngày Khách hàng thanh toán đầy đủ cho Đơn hàng.

**Hình thức 2:** 01 Giải Vàng dành cho 01 Mã số Khách hàng có tổng doanh số mua hàng cộng dồn cao nhất đối với các đơn hàng trị giá từ 1.000.000 đồng/đơn hàng trở lên trong suốt thời gian Chương trình.

- Khách hàng có thể tra cứu hoặc nhận thông tin về tình trạng tham gia của mình thông qua các hình thức: gửi thư/email yêu cầu cho Công ty qua địa chỉ mail [chamsockhachhang@smartshoppingvn.com](mailto:chamsockhachhang@smartshoppingvn.com); hoặc gọi điện thoại tới số 1900.989.922 (từ 08h00 đến 17h00 hàng ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu).
- Kết quả sẽ được lập thành Biên bản, Công ty sẽ thông báo cho Khách hàng thắng giải và sẽ được đăng trên ít nhất một phương tiện thông tin đại chúng, trên website của Công ty [www.smartshoppingvn.com](http://www.smartshoppingvn.com) và các tài liệu khuyến mại mà Công ty sẽ gửi đến cho Khách hàng sau đó.

## **2. Địa điểm và thủ tục trao/nhận thưởng:**

- Ngay sau khi có kết quả, Công ty sẽ liên hệ để thông báo và gửi cho Khách hàng thắng giải một Mẫu xác nhận Người thắng giải để Khách hàng thắng giải này có thể điền đầy đủ thông tin phục vụ cho việc trao giải thưởng. Không chậm hơn 10 ngày sau khi nhận được Mẫu xác nhận Người thắng giải, Khách hàng thắng giải này phải gửi lại cho Công ty Mẫu xác nhận Người thắng giải đã được điền đủ thông tin, Công ty sẽ tính theo dấu bưu điện ngày gửi của Khách hàng thắng giải này.
- Công ty sẽ chuyển khoản qua ngân hàng cho Khách hàng thắng giải trong trường hợp Khách hàng muốn nhận giải thưởng bằng tiền. Trường hợp khách hàng nhận giải thưởng bằng hiện vật, Công ty sẽ trao giải thưởng đến địa chỉ của Khách hàng mà không tính thêm chi phí vận chuyển.
- Thời gian trao thưởng: Trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc chương trình đối với giải thưởng ở mọi hình thức.

## **3. Các quy định khác:**

- 3.1 Khách hàng trúng thưởng chịu trách nhiệm đóng thuế thu nhập cá nhân và các khoản thuế khác nếu có theo quy định của pháp luật thuế hiện hành.
- 3.2 Khách hàng có thể cùng lúc tham gia nhiều chương trình khuyến mại của Công ty nếu thỏa mãn điều kiện của chương trình đó (Lưu ý: cá nhân là nhân viên công ty, chủ sở hữu của Công ty và Công ty đối tác có liên hệ với các Chương trình của Công ty; hoặc người nhà, người thân của nhân viên Công ty hoặc chủ sở hữu của Công ty và Công ty đối tác không được phép tham gia chương trình, Công ty có quyền từ chối trao giải thưởng nếu phát hiện ra các trường hợp này).
- 3.3 Một Khách hàng không được cùng lúc trúng 02 giải thưởng trong Chương trình này. Nếu Khách hàng đáp ứng đủ điều kiện để thắng nhiều giải của chương trình thì Khách hàng sẽ được chọn giải thưởng có lợi nhất. Giải còn lại sẽ được trao cho Khách hàng đủ tiêu chuẩn tiếp theo.
- 3.4 Trong trường hợp nhiều Khách hàng cùng đáp ứng được các điều kiện của chương trình, các tiêu chí phụ sẽ lần lượt được xét theo thứ tự từ trên xuống dưới bao gồm.
  - i. Các tiêu chí phụ đối với Giải Thần tốc bao gồm.
    - Doanh số mua hàng của khách hàng nào cao hơn

- Khách hàng có tổng số lượng đơn đặt hàng trong toàn bộ thời gian chương trình nhiều hơn
  - Khách hàng được cấp mã số khách hàng sớm hơn
  - Khách hàng có Tên theo thứ tự bảng chữ cái, xét theo thứ tự tên, tên đệm và họ.
- ii. Các tiêu chí phụ đối với Giải Vàng bao gồm.
- Khách hàng đạt được doanh số cộng dồn sớm hơn
  - Khách hàng có tổng số lượng đơn đặt hàng trong toàn bộ thời gian chương trình nhiều hơn
  - Khách hàng được cấp mã số khách hàng sớm hơn
  - Khách hàng có Tên theo thứ tự bảng chữ cái xét theo thứ tự tên, tên đệm và họ.
- 3.5 Bảng chứng trúng thưởng sẽ được Công ty lưu trữ kể từ ngày kết thúc Chương trình theo quy định của Pháp luật.
- 3.6 Bằng việc tham gia vào Chương trình này, Khách hàng đồng ý tự nguyện tham gia, đã đọc kỹ và hiểu rõ thể lệ Chương trình; cũng như đồng ý để Công ty thu thập, sử dụng hình ảnh, bao gồm kiểm tra và gửi thông tin khuyến mại, bộ tài liệu về giải thưởng, chuyển giao thông tin cá nhân được cung cấp theo quy định pháp luật hiện hành. Khách hàng cần thông báo bằng văn bản/email tới Công ty để từ chối nhận thông tin khuyến mại và/hoặc từ chối bất kỳ việc sử dụng thông tin, hình ảnh, dữ liệu liên quan đến Khách hàng. Công ty sẽ chỉ sử dụng hình liên quan đến việc khách hàng trúng giải với mục đích quảng cáo cho chương trình khi nhận được sự chấp thuận từ khách hàng.
- 3.7 Công ty sẽ trực tiếp chịu trách nhiệm đối với nội dung liên quan đến Chương trình này. Mọi tranh chấp, khiếu nại phát sinh liên quan đến chương trình khuyến mại, sẽ được giải quyết theo quy định của pháp luật.
- 3.8 Công ty cam kết trả thưởng bằng hiện vật hoặc tiền mặt đúng theo giá trị đã đăng ký với Sở Công Thương. Trong thời gian chương trình, Công ty có thể sử dụng hình ảnh minh họa cho các giải thưởng.
- 3.9 Nội dung chương trình được thông báo đến Sở Công Thương nơi Công ty đặt trụ sở văn phòng sẽ là bản chính xác và có hiệu lực cao nhất.
- 3.10 Đối với giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty sẽ xử lý theo đúng với quy định của Pháp luật liên quan (nếu có)
- 3.11 Trường hợp sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đã được thông báo đến Sở Công Thương, Công ty trước khi sửa đổi, bổ sung sẽ thực hiện thủ tục hành chính thông báo sửa đổi, bổ sung nội dung chương trình khuyến mại đến Sở Công Thương nơi đã thông báo thực hiện khuyến mại. Công ty cam kết việc sửa đổi, bổ sung nội dung

chương trình khuyến mại phải đảm bảo không ảnh hưởng đến quyền lợi của các khách hàng đã tham gia chương trình trước khi chương trình được sửa đổi, bổ sung nội dung.

- 3.12 “Vòng sơ loại” là quá trình nội bộ của Công ty xác định ra những khách hàng tiềm năng và được coi là Người được đề cử giải thưởng vì vậy những từ “Người được đề cử giải thưởng”, “trong vòng 7 ngày”, “trong vòng 5 ngày”, “Khách hàng VIP”, “Khách hàng thân thiết”, “Khách hàng hạng Vàng”, “Khách hàng hạng Bạc”... thuộc về quy trình nội bộ và các loại “Mã số” ví dụ như: “Mã giải thưởng”, “Mã số bí mật”, “Mã số may mắn”, “Mã xử lý”, “Mã số kết”, “Mã số chiến thắng”... chỉ để ghi nhận việc tham gia chương trình và không ảnh hưởng đến việc xác định Người thắng giải theo Thẻ lệ Chương trình này.

Lưu ý: Trong thời gian Chương trình, Công ty có thể sử dụng các hình ảnh hoặc từ ngữ trong quy trình nội bộ để minh họa cho số tiền giải thưởng, tuy nhiên Khách hàng thắng giải chỉ được nhận tiền mặt hoặc hàng hóa như quy định tại nội dung Chương trình theo thẻ lệ, được đăng tải đầy đủ tại: [www.smartshoppingvn.com](http://www.smartshoppingvn.com), và/hoặc niêm yết tại Công ty và các tài liệu liên quan đến Chương trình khuyến mại mà Công ty sẽ gửi tới Khách hàng. Đối với Giải Thần tốc, “Tốc độ hồi đáp nhanh nhất trong vòng 5 ngày” được hiểu là quá trình thực hiện đầy đủ Bước 3 (Mục I. Các bước tham gia) đối với Khách hàng có tốc độ hồi đáp nhanh nhất trong vòng 5 (năm) ngày kể từ ngày Công ty gửi ca-ta-lô (tính theo dấu bưu điện) tới ngày khách hàng thực hiện thành công giao dịch chuyển tiền thể hiện trên chứng từ thanh toán.

Các Khách hàng có thể liên hệ với Công ty qua các hình thức sau để được giải đáp thắc mắc

1. Bộ phận chăm sóc Khách hàng, Số điện thoại: 1900.989.922 (1000đ/phút) – từ 8h00 đến 17h00 từ Thứ Hai đến Thứ Sáu. địa chỉ liên lạc: 178/8 Nguyễn Văn Thương. P.25, Quận Bình Thạnh - TPHCM
2. Hoặc gửi thư về:Hộp thư HUB - A19/12 Quốc lộ 50, Xã Bình Hưng, Huyện Bình Chánh, TP.HCM.

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT SERVICES cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

**CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN DIRECT  
SERVICES**